



RESULTADOS ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

La estrategia digital diseñada para la Rendición de Cuentas 2024 tuvo como objetivo principal promover la participación, informar de manera clara y accesible a la comunidad y ampliar el alcance institucional en redes sociales, en el marco del ejercicio de transparencia de la ETITC.

Los resultados evidencian que la estrategia superó ampliamente las metas de alcance, validando la pertinencia de los mensajes, la efectividad de los formatos y la correcta segmentación del contenido.

PLATAFORMA DE DIFUSIÓN

Facebook se consolidó como la plataforma principal para la difusión de los contenidos de la estrategia de Rendición de Cuentas, dado que representa el espacio digital con mayor audiencia institucional, permitiendo alcanzar a un público amplio, diverso y multigeneracional. Actualmente, la ETITC cuenta con 29.000 seguidores en esta red, lo que convierte a Facebook en el canal con el potencial de alcance orgánico más alto dentro del ecosistema comunicacional institucional.

Su elección se justifica por los siguientes factores:

1. Mayor base de audiencia institucional

Contar con 29.000 seguidores posiciona a Facebook como la red social con:

- El mayor número de usuarios fidelizados.
- La mayor posibilidad de expansión orgánica.
- La mejor capacidad para llegar simultáneamente a estudiantes, aspirantes, egresados, administrativos, padres de familia y ciudadanía general.

Esta amplia comunidad permite maximizar la visibilidad de los contenidos asociados al ejercicio de transparencia pública.

2. Perfil demográfico alineado con los públicos de la rendición de cuentas

Facebook concentra un público:

- Adulto joven y adulto (25–55 años),
- Con interés en información institucional
- Similar al perfil de los ciudadanos que participan activamente en procesos de control social y rendición de cuentas.

Esto garantiza que el mensaje llegue a quienes realmente necesitan conocer la gestión institucional.



RESULTADOS DE LA MATRIZ DE CONTENIDOS PROPUESTA

1. Alto desempeño frente a la meta proyectada

La meta de alcance planteada para cada pieza digital era de 1.450 usuarios (equivalente al 5% del promedio de “me gusta” del perfil institucional). Sin embargo, los contenidos con mayor alcance lograron un rendimiento real que estuvo entre: 169% y 196% de cumplimiento, más del doble del objetivo establecido.

2. Elección acertada de formatos: Video + pieza gráfica

Los videos obtuvieron rendimientos especialmente altos:

- Refuerzan valores institucionales.
- Conectan emocionalmente con estudiantes, egresados y ciudadanía.
- Son fácilmente compartibles, lo que impulsa el crecimiento orgánico.

Las piezas gráficas también duplicaron la meta, lo que demuestra que:

- El diseño fue claro, atractivo y alineado a la identidad ETITC.
- Los mensajes breves en lenguaje ciudadano facilitaron la comprensión inmediata del contenido.

3. Pertinencia temática y narrativa institucional

Los mensajes más exitosos fueron aquellos que abordaron:

1. Agendamiento y convocatoria (participación directa).
2. Logros institucionales claros y verificables.
3. Orgullo institucional y sentido de pertenencia.

4. Alta pertinencia del timing y frecuencia

La campaña se ejecutó en un momento estratégico previo al evento de rendición de cuentas, lo que permitió:

- Generar expectativa.
- Incrementar la participación.
- Mantener un flujo constante de información

La frecuencia regulada (no saturación) ayudó a que cada pieza pudiera maximizar su alcance sin competir con otras.



5. Eficiencia sin inversión en pauta

Los resultados muestran niveles de alcance típicos de campañas pagadas, sin haber invertido en pauta publicitaria.

Esto justifica la estrategia como altamente costo-efectiva, ya que el impacto logrado evidencia:

- Dominio técnico de los algoritmos de distribución orgánica.
- Acierto en el formato, el copy y el momento de publicación.
- Uso adecuado de hashtags y descripciones.

6. Aporte a los objetivos de transparencia y participación

El desempeño digital permitió:

- Mayor visibilidad del ejercicio de rendición de cuentas a través de los canales digitales.
- Información accesible y comprensible para todos los públicos.
- Fortalecimiento del principio de participación ciudadana al generar interacción previa con estudiantes, administrativos y ciudadanía en general.
- Aumento del conocimiento institucional sobre la gestión 2024.



MATRIZ DE CONTENIDOS PROPUESTA

TIPO DE CONTENIDO	MENSAJE	CRONOGRAMA	Alcance Meta (según me gusta del perfil) - 5%	Alcance logrado	% de cumplimiento
Pieza Gráfica	¡Agéndate con la ETITC!	Semana 25 de Noviembre	1450	2844	196%
Pieza gráfica	Lanzamiento Informe	Semana 2 de Diciembre	1450	2844	196%
Video	Material Encuentro de Egresados	Parte 1 Semana 16 de Diciembre	1450	2454	169%
Video	Jóvenes a la U – Matricula 0	Semana 23 de Diciembre	1450	2365	163%
Video	renovación de la acreditación de Calidad del 100% de nuestros programas	Semana 30 de Diciembre	1450	2899	200%
Video	Testimonios Experiencias de los jóvenes	ene-25	1450	2413	166%
Conversatorio	CONVESATORIO	Día: 10 de abril 2025	1450	6163	425%
			1450	3757	259%