



Resumen

La implementación de las tecnologías adecuadas de Inteligencia Artificial IA en las organizaciones puede ayudar a automatizar tareas rutinarias. Dado el amplio espectro de aplicaciones de la IA en las organizaciones. La IA es uno de los principales elementos de la cuarta revolución industrial, la Industria 4.0, que también está marcada por el Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Cloud Computing, entre otros conceptos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La cuarta revolución industrial (4RI) trae consigo el advenimiento de grandes tecnologías como la Inteligencia Artificial, implicando derroteros que un gran número de organizaciones en nuestro medio no han podido solventar eficientemente, quedando rezagadas frente a sus competidores, siendo cada vez más difícil de lograrlo, pues siguen realizando sus procesos cotidianos de manera muy manual, incrementando con esto la brecha tecnológica, y por consiguiente, avanzando hacia el retraso continuo, lo que podría terminar en un nivel alto de obsolescencia y su posterior desaparición del mercado. Con el diseño de proyectos de Inteligencia Artificial en este sentido, se puede ir aportando a disminuir tal brecha tecnológica y a la vez mejorando su posicionamiento frente a sus principales competidores.

¿Cuáles son aquellas tareas o procesos que mediante el uso y aplicación de la Inteligencia Artificial contribuyen al fortalecimiento de las acciones al interior de las organizaciones?

Marco Teórico:

El uso de la inteligencia artificial (IA) se ha incrementado en los últimos 15 a 20 años, considerada como una colección de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que imitan la inteligencia humana con el objetivo principal de mejorar los puestos de trabajo, crear una mayor eficiencia e impulsar el crecimiento de las organizaciones [1]

En la literatura emergente sobre inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías disruptivas, ha reconocido la importancia de la asimilación tecnológica con beneficios organizacionales operativos y estratégicos y el crecimiento económico, dada la capacidad para transformar y apoyar operaciones en los diferentes sectores productivos [2]

Las herramientas de IA se basan en varios enfoques para simular la inteligencia humana, incluido el aprendizaje automático supervisado, las redes neuronales y el aprendizaje profundo. Así mismo la integración progresivamente de las tecnologías de IA en las actividades rutinarias de las organizaciones, apoyan a las entidades en la continuidad del negocio[3]

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar e implementar soluciones de Inteligencia artificial que apalanquen las operaciones del quehacer diario de las organizaciones de tal manera que les permita ser mas productivas

OBJETIVO ESPECIFICO:

- Diseñar soluciones de IA apoyadas con tecnologías *open source*
- Automatizar tareas repetitivas y cotidianas al interior de las organizaciones que impulse sus operaciones

METODOLOGIA

La inteligencia artificial está permitiendo nuevas oportunidades para la creación de valor en organizaciones, industrias, comunidades y la sociedad en general. Y apoyado con el "CDAC AI ciclo de vida", un ciclo de vida integral para el diseño, desarrollo e implementación de sistemas y soluciones de inteligencia artificial (IA). En etapas constituyentes desde la concepción hasta la producción, según corresponda a cualquier iniciativa de IA.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Fase I Planeación

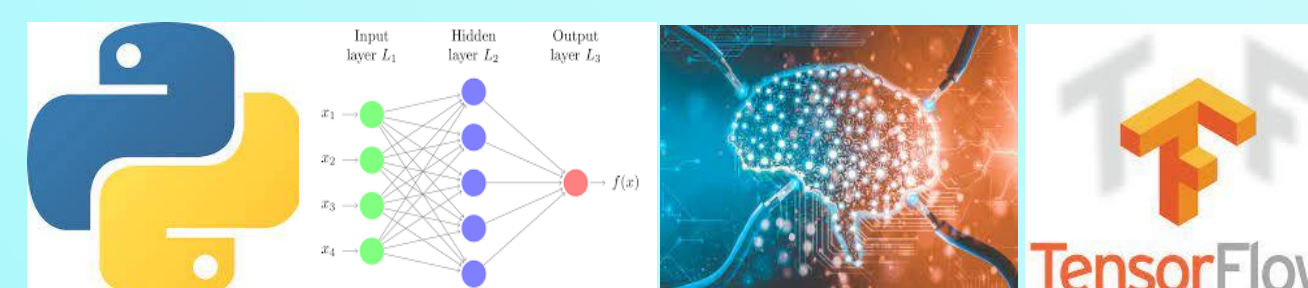
Fase II Revisión de la literatura

Fase III Diseño

Fase IV Selección herramientas

Fase V Desarrollo e implementación

Fase VI Resultados y documentación



Cronograma y actividades

| ACTIVIDAD | FECHA INICIO | FECHA FINAL |
|-----------------------------------|---------------|--------------------|
| Organización actividades | 1° Agosto | 1o Septiembre 2022 |
| Revisión de literatura disponible | 1° Septiembre | 30 Septiembre 2022 |
| Diseño soluciones de IA | 1° Octubre | 30 octubre 2022 |
| Publicación de resultados | 2 Noviembre | 30 de Noviembre |

Bibliografía

- F. Olan, E. Ogiemwonyi Arakpogun, S. J., N. Damij y U. Jayawickrama, «Artificial intelligence and knowledge sharing: Contributing factors to organizational performance,» Journal of Business Research, vol. 145, pp. 605-615, 2022.
- D. Hradecky, J. Kennell, W. Cai y R. Davidson, «Organizational readiness to adopt artificial intelligence in the exhibition sector in Western Europe,» International Journal of Information Management, vol. 165, p. 102497, 2022.
- V. Vincent, «Integrating intuition and artificial intelligence in organizational decision-making,» Business Horizons, vol. 64, pp. 425-438, 2021.