

**Escuela Tecnológica
Instituto Técnico Central**
Establecimiento Público de Educación Superior



GESTIÓN DE APOYOS 2024



**ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL
MAYO 2025**

CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD	IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD	1
-----------------------------	-----	-----------------------	---	---------------------------	---



Tablas

Tabla 1 – Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural 2024-1..	8
Tabla 2 – Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural 2024-2..	9
Tabla 3 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes 2024-1.....	11
Tabla 4 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes 2024-2.....	13
Tabla 5 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral 2024-1	15
Tabla 6 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral 2024-2.....	15
Tabla 7 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología 2024-1.....	17
Tabla 8 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología 2024-2.....	18
Tabla 9 – Número de participantes en las estrategias del área de salud 2024-1.....	19
Tabla 10 – Número de participantes en las estrategias del área de salud 2024-2.....	20
Tabla 11 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social 2024-1	22
Tabla 12 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social 2024-2	23
Tabla 13 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA 2024-1.....	25
Tabla 14 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA 2024-2.....	25

Gráficos

Gráfica 1 - Participación por tipo de vinculación 2024-1.....	5
Gráfica 2 - Participación por tipo de vinculación 2024-2.....	6
Gráfica 3 - Número de participantes estudiantiles en las actividades de Arte y Cultura 2024-1	8
Gráfica 4 - Número de participantes estudiantiles en las actividades de Arte y Cultura 2024-2	9
Gráfica 5 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes 2024-1	12
Gráfica 6 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes 2024-2	14
Gráfica 7 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral 2024-1	15
Gráfica 8 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral 2024-2	16
Gráfica 9 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral 2024-2	18
Gráfica 10 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral 2024-2	19
Gráfica 11 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud 2024-1	21
Gráfica 12 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud 2024-2	21
Gráfica 13 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social 2024-1	24
Gráfica 14 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social 2024-2	25
Gráfica 15 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA 2024-1	26



Gráfica 16 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA
2024-2 27

Fotos

Foto 1- Muestra Musical día de la mujer 8
Foto 2 - Actividades realizadas de Baloncesto durante 2024 9
Foto 3 - Actividades Futsal periodo 2024 10
Foto 4 - Torneo de tenis de mesa periodo 2024 11
Foto 5 - Actividades de Voleibol periodo 2024 11
Foto 6 Actividades del área de Pastoral periodo 2024 14
Foto 7 - Actividades de Psicología periodo 2024 17
Foto 8 - Actividades del área de salud periodo 2024 19
Foto 9 Actividades del área de trabajo social periodo 2024 21

Contenido

INTRODUCCIÓN 4
COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO 5
ARTE Y CULTURA 7
AREA DE DEPORTES 9
AREA DE PASTORAL 14
ÁREA DE PSICOLOGÍA 16
ÁREA DE SALUD 19
TRABAJO SOCIAL 21
CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE 24
CONCLUSIONES 26



INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito dar cuenta de la gestión realizada por el área de Bienestar Universitario de la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central durante el año 2024.

Bienestar Universitario planifica y ejecuta programas orientados a promover la formación integral, mejorar la calidad de vida y fortalecer el sentido de comunidad en la institución. Estas iniciativas son desarrolladas por un equipo de profesionales que, gracias a su vocación de servicio, competencias y habilidades, desempeñan un papel fundamental en la calidad y efectividad de los servicios ofrecidos. Su trabajo contribuye significativamente a la creación de un entorno propicio para el desarrollo académico y personal de toda la comunidad educativa de la ETITC.

En las secciones siguientes se presentan los principales logros alcanzados, estadísticas de participación y la gestión realizada en cada una de las áreas de Bienestar Universitario. La información aquí consignada proviene de la plataforma Adviser, herramienta en la que los profesionales registran sus actividades y los niveles de participación asociados, lo que permite ofrecer una visión clara y detallada de los resultados obtenidos durante el 2024.

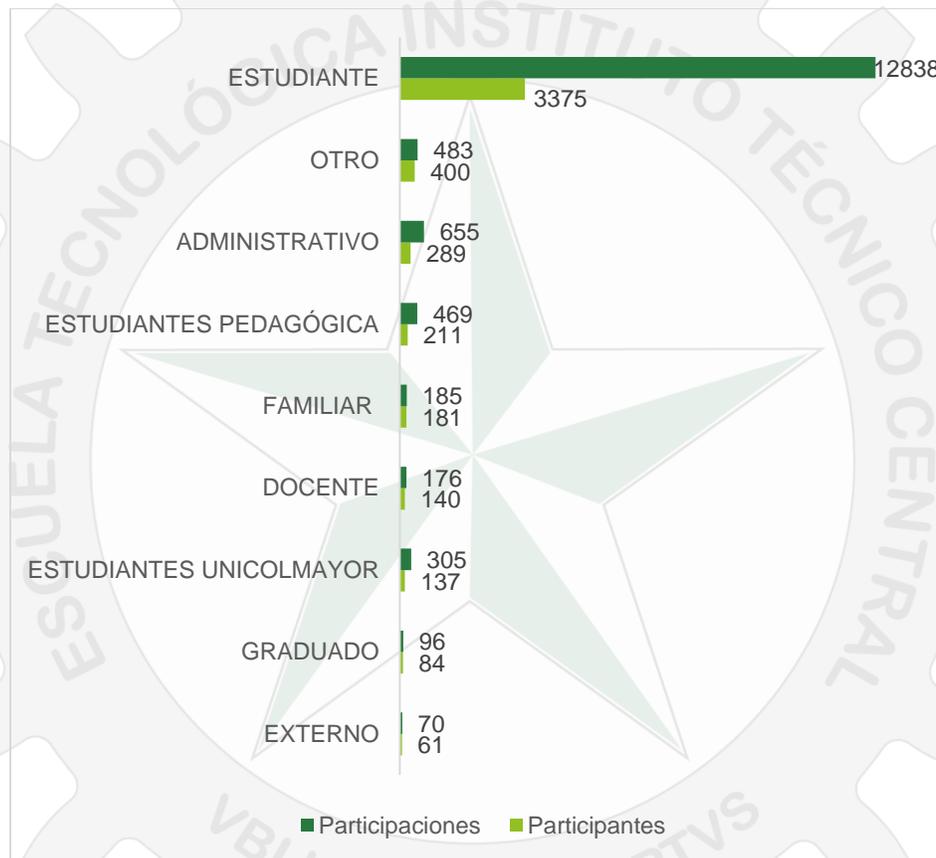


COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO 2024-1



3575 estudiantes
matriculados

94% de los
estudiantes participaron
en alguna actividad de
Bienestar Universitario



Gráfica 1 - Participación por tipo de vinculación 2024-1

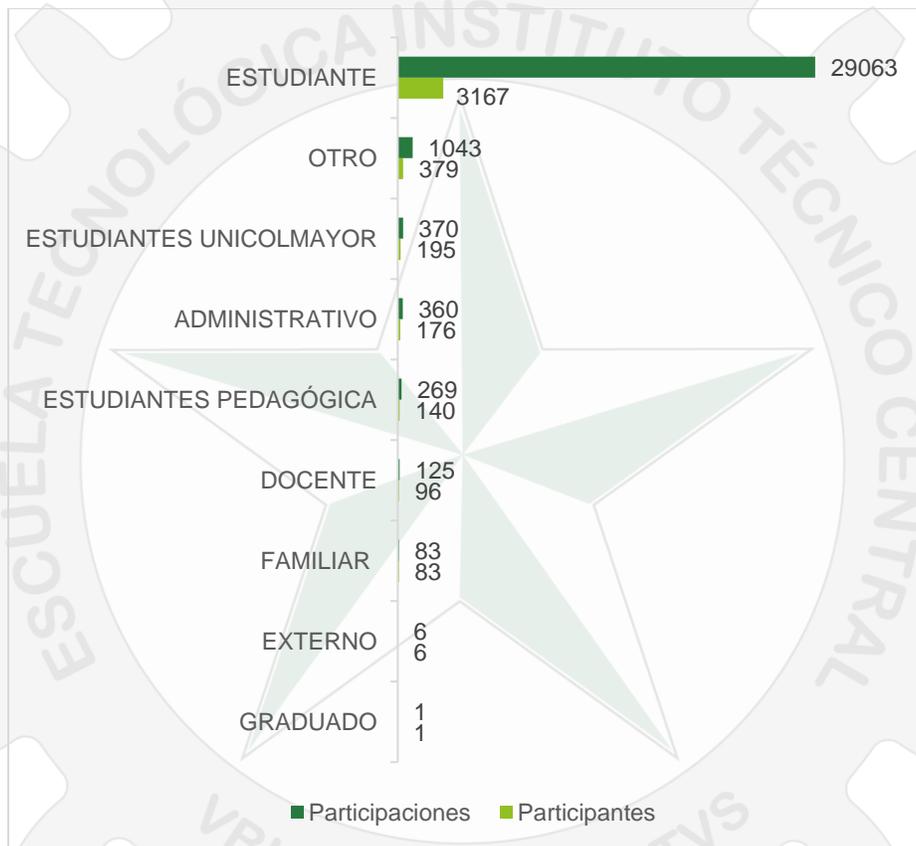


COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO 2024-1



3726 estudiantes
matriculados

85% de los
estudiantes participaron
en alguna actividad de
Bienestar Universitario



Gráfica 2 - Participación por tipo de vinculación 2024-2



A lo largo del año 2024 se evidenció una participación activa por parte de los estudiantes en las diversas actividades, apoyos y acompañamientos ofrecidos por Bienestar Universitario. Durante el primer semestre (2024-1), el 94% de los estudiantes participaron en al menos una actividad, mientras que en el segundo semestre (2024-2) la participación alcanzó el 85%.

En total, las diferentes áreas de Bienestar Universitario desarrollaron 536 actividades durante el año, distribuidas en 234 actividades en el primer semestre y 302 en el segundo. Estas cifras reflejan el compromiso institucional con la promoción del bienestar integral y la integración de toda la comunidad académica, ya que alrededor del 31% de los participantes de estas actividades no pertenecen a la comunidad estudiantil de la institución, como docentes, administrativos, graduados, familiares y estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y la Universidad Pedagógica. De ahora en adelante nos referiremos a esta población como “otros”.

1. ÁREA DE ARTE Y CULTURA

- Impulso a la apreciación y participación artística: El área se ha enfocado en fomentar la valoración y el disfrute de las artes, brindando espacios para el desarrollo de habilidades artísticas y promoviendo eventos culturales que enriquecen la vida universitaria.
- Fortalecimiento de grupos institucionales: Se destaca la continuidad y consolidación de grupos artísticos como SONETITC, que contribuyen activamente a la identidad cultural de la institución.
- Énfasis en la expresión musical: La música ha sido una herramienta central para fortalecer la vida estudiantil, a través de conciertos, presentaciones en vivo y actividades que estimulan el talento musical como parte de la formación integral de los estudiantes.
- Liderazgo artístico profesional: La orientación de estas iniciativas ha estado a cargo de un profesional en música, lo que ha permitido un enfoque técnico y formativo en el desarrollo de las expresiones musicales dentro de la comunidad académica.
- Retos y perspectivas de participación: Durante este año se observó una participación limitada en esta área, atribuida principalmente a que la oferta se centró en actividades musicales. Para el próximo año, se proyecta una ampliación de la programación cultural con el objetivo de diversificar las expresiones artísticas y fomentar una mayor participación de toda la comunidad universitaria.



Foto 1- Muestra Musical día de la mujer

Tabla 1 Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural 2024-1

2024-1

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
EXPRESIÓN MUSICAL	DIRECCIÓN GRUPOS MUSICALES	2	7	11
	CLASES PERSONALIZADAS DE INSTRUMENTOS	2	32	58
	MUESTRAS CULTURALES	3	7	9
OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	6	230	262
TOTAL		13	234	340



Gráfica 3 - Número de participantes estudiantiles en las actividades de Arte y Cultura 2024-1



Tabla 2 Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural 2024-2

2024-2

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	#ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	1	46	46
TOTAL		1	46	46



Gráfica 4 - Número de participantes estudiantiles en las actividades de Arte y Cultura 2024-2

2. ÁREA DE DEPORTES

Durante el año 2024, el área de deportes desarrolló una amplia y diversa programación orientada al fortalecimiento de la cultura deportiva institucional. Con un enfoque en la promoción de la participación, el desarrollo técnico de los estudiantes y la representación en competencias, se llevaron a cabo múltiples actividades, eventos y programas que consolidaron el espíritu deportivo dentro de la comunidad universitaria.



Foto 2 - Actividades realizadas de Baloncesto durante 2024



El baloncesto fue una de las disciplinas que se fortaleció significativamente durante el año, mediante la organización de campeonatos internos y externos, torneos en formato 3x3 y encuentros amistosos. La participación en competencias como la Copa Bogotá representó un reto adicional y brindó una valiosa oportunidad para que los equipos midieran su desempeño frente a otras instituciones de educación superior, promoviendo tanto el desarrollo competitivo como el sentido de pertenencia institucional.

El futsal, por su parte, se destacó por la diversidad de competencias y su alta participación, consolidándose como la disciplina favorita dentro de la comunidad universitaria. La programación incluyó desde campeonatos internos hasta eventos interuniversitarios como la Copa Bogotá Universitaria. Los entrenamientos regulares fueron clave para el buen desempeño en estas competencias, al proporcionar una base sólida para el desarrollo técnico y táctico del equipo.



Foto 3 - Actividades Futsal periodo 2024

En el gimnasio institucional se promovió una cultura activa y orientada al bienestar físico, a través de actividades recreativas como carreras, festivales deportivos y caminatas. Además, se realizó un seguimiento mensual de la asistencia, lo cual evidenció un compromiso sostenido por parte de los usuarios. Las rutinas personalizadas ofrecieron opciones de actividad física adaptadas a las necesidades y preferencias individuales, fortaleciendo así la inclusión y la adherencia a estilos de vida saludables.

El tenis de mesa mantuvo una presencia activa a lo largo del año mediante torneos amistosos, actividades recreativas y participación en competencias internas. Los entrenamientos constantes, junto con la programación regular de encuentros competitivos, favorecieron el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas, así como el sostenimiento de un nivel competitivo dentro de la comunidad universitaria.



Foto 4 - Actividades tenis de mesa periodo 2024

Por último, el voleibol registró una participación destacada en campeonatos tanto internos como externos, respaldada por sesiones de entrenamiento regulares que incluyeron pruebas de selección y preparación específica para las competencias. Este enfoque integral, centrado en el fortalecimiento de habilidades individuales y del trabajo en equipo, fue clave para el desempeño competitivo en torneos y encuentros interuniversitarios.



Foto 5 - Actividades de Voleibol periodo 2024

Tabla 3 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes 2024-1

2024-1				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
TENIS DE MESA	CAMPEONATOS INTERNOS	5	69	120
	ENTRENAMIENTO PES	4	24	42
FUTSAL	ENTRENAMIENTO PES	5	62	119
	CAMPEONATO SUE	1	75	75
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	4	181	241
	CAMPEONATO DE PENALTIS	1	16	16



	COMPETENCIAS EXTERNAS	2	15	15
VOLEIBOL	ENTRENAMIENTO PES	5	41	89
	CAMPEONATO SUE	3	22	28
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	1	9	9
	CAMPEONATOS INTERNOS	5	51	151
BALONCESTO	ENTRENAMIENTO PES	5	18	58
	CAMPEONATO SUE	1	16	16
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	4	31	74
	PARTIDOS AMISTOSOS	1	30	30
	ACTIVIDAD RECREATIVA	1	4	4
GINNASIO	CAMPEONATOS INTERNOS	3	65	74
	CARRERAS ATLÉTICAS	5	231	233
	RUTINAS PERSONALIZADAS	1	14	14
	CICLOPASEO	1	4	4
	PRÉSTAMO DE MATERIAL DEPORTIVO	5	346	674
	CAMINATAS	1	7	7
	ASISTENCIA AL GIMANSIO	5	151	295
	ACTIVIDAD RECREATIVA	2	66	70
OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	13	333	367
TOTAL		84	1009	2825

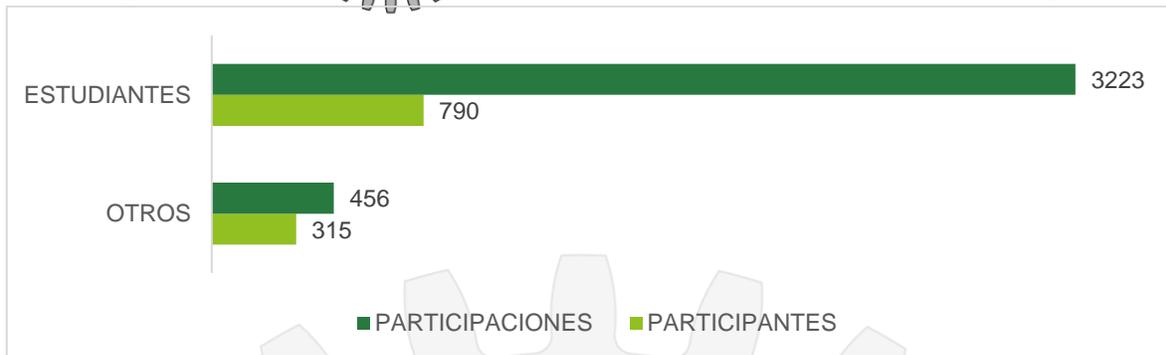


Gráfica 5 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes 2024-1



Tabla 4 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes 2024-2

2024-2				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
TENIS DE MESA	CAMPEONATOS INTERNOS	2	33	33
	ENTRENAMIENTO PES	5	32	57
FUTSAL	ENTRENAMIENTOS PES	4	147	174
	CAMPEONATO SUE	1	12	12
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	5	194	260
	CAMPEONATO FUTBOL TENIS	1	17	17
	COMPETENCIAS EXTERNAS	4	37	53
	VOLEIBOL	ENTRENAMIENTO PES	10	55
	CAMPEONATO SUE	1	18	18
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	1	59	59
	PARTIDOS AMISTOSOS	2	29	29
	COMPETENCIAS EXTERNAS	8	26	84
	CAMPEONATOS INTERNOS	6	44	198
BALONCESTO	COMPETENCIAS EXTERNAS	4	48	14
	ENTRENAMIENTOS PES	8	80	28
	CAMPEONATO SUE	1	10	10
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	7	139	32
	CAMPEONATO DE CANASTAS	1	7	7
GIMNASIO	CAMPEONATOS INTERNOS	2	29	31
	CAMPEONATOS EXTERNOS	1	129	129
	PRÉSTAMO DE MATERIAL DEPORTIVO	4	365	683
	INSCRIPCIONES AL GIMNASIO	4	224	228
	ASISTENCIA AL GIMNASIO	3	137	202
	PAUSAS ACTIVAS	1	106	106
	ACTIVIDAD RECREATIVA	2	157	160
OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	12	415	693
TENIS DE MESA	TENIS DE MESA	1	15	15
TOTAL		101	1105	3679



Gráfica 6 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes 2024-2

3. AREA DE PASTORAL

El área de Pastoral tiene como propósito fundamental la promoción de los valores institucionales y el bienestar espiritual de la comunidad educativa. Durante el año, su labor se centró en dos líneas de acción prioritarias: la Pastoral de Acompañamiento y el programa de Subsidio de Alimentación, ambos pilares esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes y demás miembros de la comunidad.

En el marco de estas líneas, se diseñaron y ejecutaron diversas actividades, entre las que destacan la campaña de solidaridad "*Jueves Solidario*" y los talleres de formación espiritual como "*Cátedra por la Paz*". Estas iniciativas promovieron el fortalecimiento espiritual y el crecimiento personal de los participantes, fomentando la reflexión, el compromiso social y el sentido de comunidad.

Uno de los aspectos más relevantes fue el apoyo continuo brindado a través del subsidio alimentario, el cual reflejó el compromiso institucional con el bienestar y la seguridad alimentaria de los estudiantes. Este programa permitió que aquellos en condición de vulnerabilidad accedieran a una alimentación adecuada, contribuyendo no solo a su nutrición, sino también a su permanencia y bienestar integral dentro de la institución.

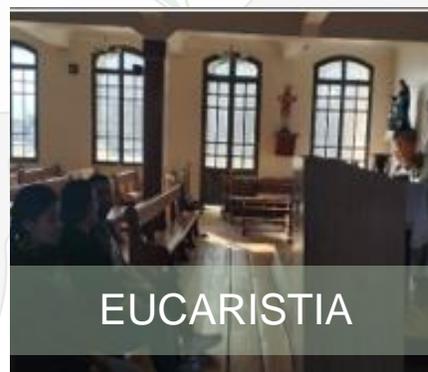


Foto 6 Actividades del área de Pastoral periodo 2024



Tabla 5 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral 2024-1

2024-1				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
FORMACIÓN ESPIRITUAL Y PERSONAL	CHARLAS SOBRE ESPIRITUALIDAD	1	85	85
	CELEBRACIONES EUCARISTICAS	5	2306	2325
CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	3	3	4
SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN	SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN	9	1605	3345
OTRAS ACTIVIDADES PASTORAL	OTRAS ACTIVIDADES PASTORAL	1	28	28
TOTAL		19	3208	5787



Gráfica 7 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral 2024-1

Tabla 6 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral 2024-1

2024-2				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR Y PERSONAL	SEGUIMIENTO TELEFÓNICO ESPIRITUAL	4	75	90
	TALLERES	1	85	85
FORMACIÓN ESPIRITUAL Y PERSONAL	CELEBRACIONES EUCARISTICAS	4	192	192
	CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	4	5	6
SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN	SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN	61	2375	20141
OTRAS ACTIVIDADES PASTORAL	OTRAS ACTIVIDADES PASTORAL	1	100	100
TOTAL		75	2461	20614



Gráfica 8 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral 2024-2

4. ÁREA DE PSICOLOGÍA

Durante el año 2024, el área de Psicología se destacó por su enfoque integral en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional dentro de la comunidad educativa. A través de una variedad de estrategias y acciones concretas, se desarrollaron iniciativas orientadas tanto a la prevención como a la intervención.

Las campañas de promoción y prevención de la salud mental implementadas a lo largo del año se caracterizaron por una alta participación, complementadas con procesos de psicoeducación que fortalecieron las capacidades de afrontamiento y el autocuidado en los distintos miembros de la comunidad.

Asimismo, se ofreció atención individualizada a estudiantes, docentes y personal administrativo, reafirmando el compromiso del área con una asistencia personalizada y empática frente a las necesidades emocionales de cada persona.

Los talleres y conversatorios organizados abordaron temas clave como la construcción de relaciones interpersonales saludables, la afirmación de la vida y la gestión de las emociones, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y emocional de la institución.

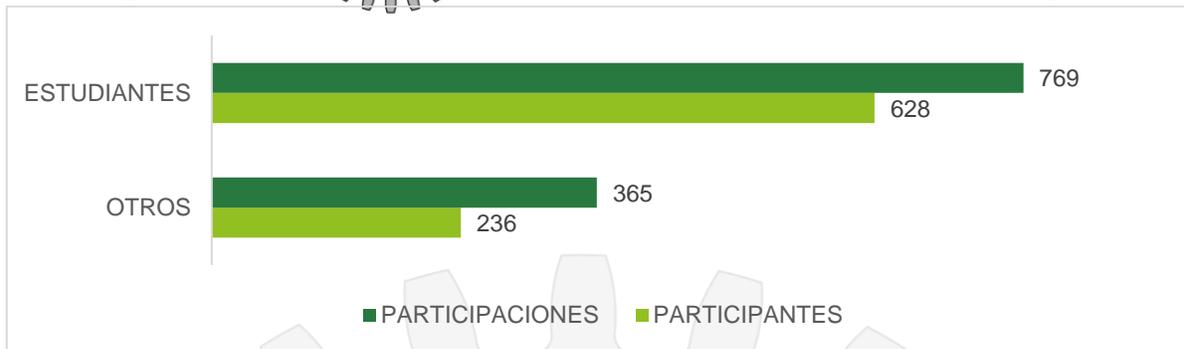
Destaca también la iniciativa “Mételemente”, mediante la cual se promovió activamente la conciencia sobre la salud mental, incentivando la participación estudiantil en actividades que favorecieron un ambiente de apertura, diálogo y cuidado emocional.



Foto 7 - Actividades de Psicología 2024

Tabla 7 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología 2024-1

2024-1				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	1	177	177
ACOMPañAMIENTO PSICOLÓGICO	APOYO PSICOEMOCIONAL	11	42	100
	SITUACIÓN EMOCIONAL	1	4	4
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA	TALLERES Y CONVERSATORIOS	1	68	68
	MÉTELEMENTE	1	40	40
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE SALUD MENTAL	OTRAS CAMPAÑAS	6	472	487
PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	8	233	258
TOTAL		29	864	1134

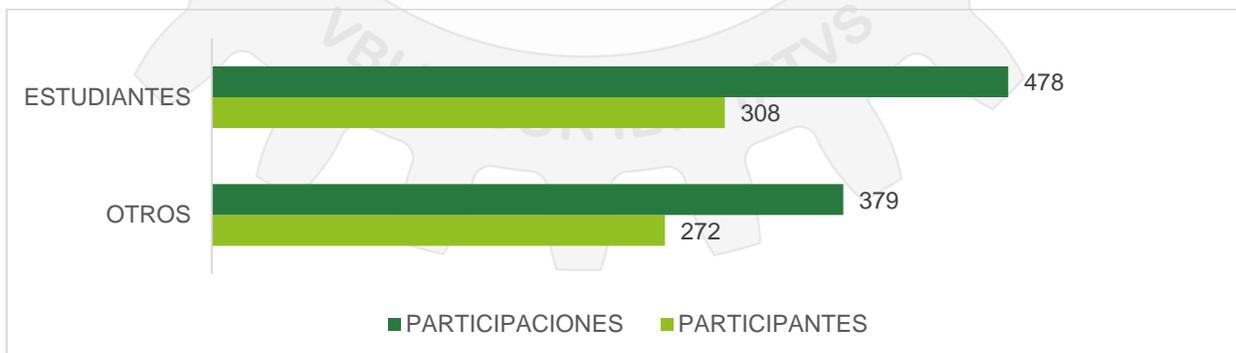


Gráfica 9 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Psicología 2024-1

Tabla 8 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología 2024-2

2024-2

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	1	81	208
ACOMPañAMIENTO PSICOLÓGICO	APOYO PSICOEMOCIONAL	13	47	86
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA	JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN	4	166	171
	MÉTELEMENTE	2	62	63
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE SALUD MENTAL	OTRAS CAMPAÑAS	2	70	70
PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	10	236	259
TOTAL		32	580	857



Gráfica 10 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Psicología 2024-2



5. ÁREA DE SALUD

El área de Salud desempeñó un papel clave en la promoción y el cuidado del bienestar integral de la comunidad educativa a través de diversas iniciativas. Una de las acciones más destacadas fue la organización de campañas de promoción y prevención en salud, dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo, fomentando la participación activa y el compromiso con el autocuidado.

Entre los programas implementados, sobresalen “Cardioactive” y “Hábitos de Vida Saludable”, los cuales estuvieron orientados a generar conciencia sobre los riesgos cardiovasculares y a promover estilos de vida saludables. Estas actividades consolidaron la prevención como un eje central de la estrategia institucional en salud.

El área de enfermería tuvo un rol fundamental al brindar atención individualizada y servicios de primeros auxilios, ofreciendo una respuesta oportuna ante diversas situaciones de salud. Asimismo, se llevaron a cabo jornadas educativas sobre temas específicos, como la campaña de educación sexual y talleres informativos sobre el cáncer de cuello uterino. Estas acciones no solo proporcionaron información valiosa, sino que también reforzaron la importancia de la prevención, el autocuidado y la toma de decisiones informadas en materia de salud.



Foto 8 - Actividades del área de salud periodo 2023-2

Tabla 9 – Número de participantes en las estrategias del área de salud 2024-1

2024-1

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
SERVICIO DE ENFERMERÍA	VALORACIÓN FÍSICA PRE-ACTIVIDAD DEPORTIVA	2	169	170
	ATENCIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS	40	155	237



CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN	CAMPAÑA PSICOACTÍVATE	1	55	55
	CAMPAÑA SEXO CON SENTIDO	4	81	81
	CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE	3	84	84
	CARDIOACTÍVATE	2	52	52
	SEMANA DE LA SALUD, CUIDANDO MI MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	3	150	150
	HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	4	96	112
OTRAS ACTIVIDADES SALUD	OTRAS ACTIVIDADES SALUD	2	71	130
TOTAL		61	712	1071



Gráfica 11 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud 2024-1

Tabla 10 – Número de participantes en las estrategias del área de salud 2024-2

2024-2				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
SERVICIO DE ENFERMERÍA	VALORACIÓN FÍSICA PRE-ACTIVIDAD DEPORTIVA	1	130	130
	ATENCIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS	35	115	154
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN	CAMPAÑA SEXO CON SENTIDO	5	113	181
	CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE	3	86	86
	HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	4	222	227
OTRAS ACTIVIDADES SALUD	OTRAS ACTIVIDADES SALUD	9	285	322
TOTAL		57	761	1100



Gráfica 12 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud 2024-2

6. TRABAJO SOCIAL

Durante el año 2024, el área de Trabajo Social implementó diversas estrategias y programas orientados a fomentar la inclusión, la equidad de género y la concientización sobre la violencia basada en género dentro de la comunidad educativa. La sensibilización frente a esta problemática fue una prioridad, mediante espacios de reflexión como “Ruta y Líneas de Atención”, que promovieron el diálogo, la comprensión y la toma de conciencia colectiva, generando un impacto significativo en la construcción de una comunidad más justa y segura.

Se desarrollaron también programas de acompañamiento individualizado, enmarcados en acciones afirmativas para la inclusión, entre los que se destacan “Acogida, Adaptación e Impacto Social” y la campaña “Tú Vales”. Estas iniciativas reafirmaron el compromiso institucional con el apoyo y la orientación a personas que requieren atención específica, favoreciendo un entorno universitario más equitativo e incluyente.

Adicionalmente, el área brindó acompañamiento constante a estudiantes beneficiarios de programas gubernamentales como “Jóvenes a la U” y “Generación E”, a través de encuentros presenciales y virtuales que fortalecieron los lazos institucionales y ofrecieron espacios de orientación, escucha activa y seguimiento a sus trayectorias académicas.



Foto 9 Actividades del área de trabajo social periodo 2023-2



Tabla 11 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social 2024-1

2024-1				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	PROGRAMA MUJER BIT	2	464	469
	CAMPAÑA ¡TÚ VALES!	1	10	10
	ACTIVIDADES DE SOCIALIZACIÓN PROTOCOLO Y RUTA DE ATENCIÓN	2	199	209
OTRAS ACTIVIDADES TRABAJO SOCIAL	OTRAS ACTIVIDADES TRABAJO SOCIAL	1	83	83
CONVENIO DEPARTAMENTO DE PROSPERIDAD SOCIAL - PROGRAMA JÓVENES EN ACCIÓN	CARGUE Y VERIFICACIÓN DE COMPROMISOS INCENTIVOS JÓVENES EN ACCIÓN	1	441	441
	NOTIFICACIÓN ENTREGA DE INCENTIVOS JOVENES EN ACCIÓN	1	150	150
	ENCUENTRO VIRTUAL / PRESENCIAL BENEFICIARIOS JÓVENES EN ACCIÓN	1	81	81
CONVENIO MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - PROGRAMA GENERACIÓN E	RENOVACIONES BENEFICIARIOS GENERACIÓN E	1	272	272
	ENCUENTRO VIRTUAL / PRESENCIAL BENEFICIARIOS GENERACIÓN E	1	85	85
OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	13	138	155
TOTAL		24	1333	1955



Gráfica 13 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social 2024-1

Tabla 12 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social 2024-2

2024-2				
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	CAMPAÑA ¡TÚ VALES!	3	305	330
	CAMPAÑAS UDIVERSIDAD	2	43	43
	CAMPAÑAS EN MODO IN	1	6	6
OTRAS ACTIVIDADES TRABAJO SOCIAL	OTRAS ACTIVIDADES TRABAJO SOCIAL	1	17	17
CONVENIO DEPARTAMENTO DE PROSPERIDAD SOCIAL - PROGRAMA JÓVENES EN ACCIÓN	PRE - REGISTRO JÓVENES EN ACCIÓN	1	100	100
	CARGUE Y VERIFICACIÓN DE COMPROMISOS INCENTIVOS JÓVENES EN ACCIÓN	2	492	984
	NOTIFICACIÓN ENTREGA DE INCENTIVOS JOVENES EN ACCIÓN	2	369	719
CONVENIO MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - PROGRAMA GENERACIÓN E	RENOVACIONES BENEFICIARIOS GENERACIÓN E	1	241	241
PROGRAMA DE ACOGIDA, ADAPTACIÓN E IMPACTO SOCIAL	PROGRAMA DE ACOGIDA, ADAPTACIÓN E IMPACTO SOCIAL	1	64	64
TOTAL		14	1024	2504



Gráfica 14 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social 2024-2

7. CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE

Durante el año 2024, el área CREA desarrolló una serie de estrategias y actividades orientadas a fortalecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes, mediante un enfoque integral que combinó asesorías personalizadas, talleres prácticos y ejercicios de estimulación cognitiva.

A través de asesorías individualizadas, se ofreció acompañamiento en áreas clave como el lenguaje, las matemáticas y los procesos generales de aprendizaje, beneficiando significativamente a la comunidad estudiantil y facilitando el abordaje de dificultades académicas específicas.

Una de las iniciativas destacadas fue la promoción de actividades de gimnasia cerebral, enfocadas este año en el manejo del estrés académico. Estas sesiones brindaron herramientas efectivas para mejorar la concentración, el enfoque mental y el bienestar emocional de los estudiantes frente a los retos del entorno educativo.

Asimismo, se llevaron a cabo diversos talleres enfocados en el desarrollo de habilidades específicas, entre los que sobresalió el uso de la plataforma Geogebra, orientado a facilitar el aprendizaje de conceptos matemáticos mediante recursos gráficos. Esta herramienta no solo fortaleció la comprensión de contenidos, sino que también contribuyó a resolver inquietudes relacionadas con el rendimiento en matemáticas y a desarrollar competencias analíticas fundamentales.

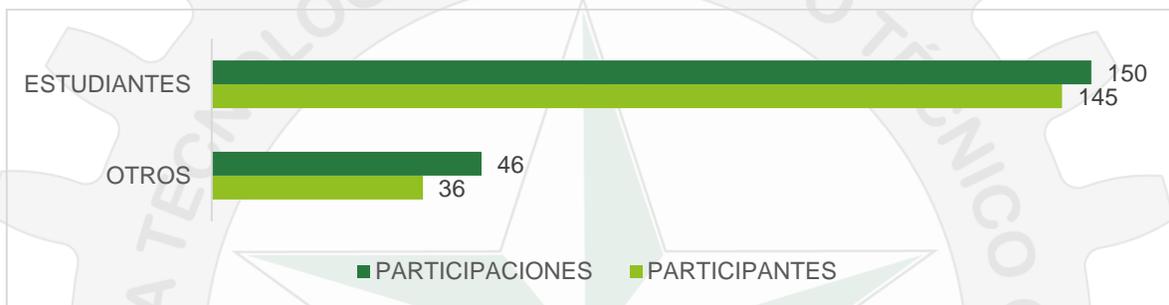




Tabla 13 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA 2024-1

2024-1

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
GIMNASIA CEREBRAL	GIMNASIA CEREBRAL	1	28	28
ASESORÍA PROCESOS DE APRENDIZAJE	ASESORÍA PROCESOS DE APRENDIZAJE	2	78	78
OTRAS ACTIVIDADES CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	OTRAS ACTIVIDADES CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	1	90	90
TOTAL		4	181	196

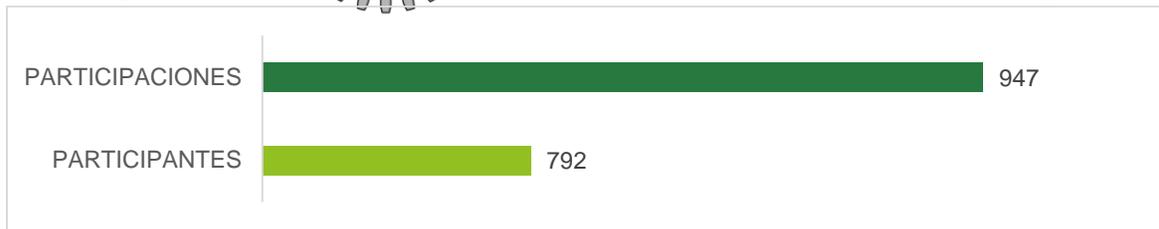


Gráfica 15 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA 2024-1

Tabla 14 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA 2024-2

2024-2

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
ORIENTACIÓN VOCACIONAL PROFESIONAL	ORIENTACIÓN VOCACIONAL PROFESIONAL	1	13	13
ADAPTACIÓN AL MEDIO UNIVERSITARIO	ADAPTACIÓN AL MEDIO UNIVERSITARIO	1	17	17
GIMNASIA CEREBRAL	GIMNASIA CEREBRAL	2	26	26
TALLERES	TALLERES	11	740	800
OTRAS ACTIVIDADES CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	OTRAS ACTIVIDADES CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	7	67	91
TOTAL		22	792	947



Gráfica 16 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA 2024-2

CONCLUSIONES

Durante el 2024, Bienestar Universitario evidenció un alto nivel de cobertura y participación por parte de la comunidad estudiantil. En los periodos 2024-1 y 2024-2 se alcanzaron tasas de participación del 94% y 85%, respectivamente, en diversas actividades, apoyos y programas de acompañamiento. Estas cifras reflejan el compromiso institucional con el desarrollo integral de los estudiantes y el fortalecimiento del tejido comunitario universitario.

El Área de Arte y Cultura promovió la diversidad artística y fomentó la participación estudiantil en espacios culturales. Durante el periodo 2024-1, se desarrollaron 340 actividades con la participación de 234 estudiantes. La continuidad y expansión de grupos institucionales, como SONETITC, y el liderazgo de un profesional en música fortalecieron la oferta en expresión artística, especialmente en el ámbito musical, contribuyendo a una formación más integral.

El Área de Deportes consolidó su rol en la promoción del bienestar físico y el desarrollo deportivo. En el 2024-1 participaron 1.009 personas en 84 actividades, y en el 2024-2 se registraron 1.105 participantes en 101 actividades. Estas acciones incluyeron entrenamientos especializados y competencias internas y externas en disciplinas como baloncesto, fútbol, tenis de mesa y voleibol. La sede El Tintal se destacó como espacio de integración para estudiantes, administrativos, docentes y representantes de otras instituciones de educación superior.

Pastoral fue un componente esencial para la promoción de valores institucionales y el fortalecimiento del bienestar espiritual y material. A través de programas como “Jueves Solidario”, “Cátedra por la Paz” y el subsidio alimentario, se brindó apoyo significativo a estudiantes en situación de vulnerabilidad, promoviendo su permanencia y desarrollo integral dentro de la institución.

El Área de Psicología y su enfoque hacia la promoción de la salud mental y el bienestar emocional, impactando de manera positiva a la comunidad educativa. A través de 29 actividades, esta área logró involucrar a 864 participantes en un total de 1134 participaciones durante el 2024-1, además durante el 2024-2 el área realizó



32 actividades en las cuales se tuvieron 580 participantes con 857 participaciones, abarcando una serie de estrategias que incluyeron atención individualizada, talleres, conversatorios, y campañas de sensibilización. Este enfoque promovió el desarrollo personal y social a través de actividades grupales que fomentaron la construcción de relaciones saludables y la gestión emocional efectiva en estudiantes, docentes, y personal administrativo.

Durante el 2024, el Área de Salud implementó 61 actividades en el primer semestre con 1.071 participaciones, y 57 actividades en el segundo semestre con 1.100 participaciones. A través de campañas de promoción y prevención, jornadas de donación de sangre, el programa “Cardioactivate” y talleres de salud sexual, se fomentó una cultura de autocuidado y prevención entre los miembros de la comunidad universitaria.

El Área de Trabajo Social trabajó en la construcción de una comunidad más inclusiva, equitativa y libre de violencia de género. En el 2024-1 se realizaron 24 actividades con 1.333 participantes y 1.955 participaciones; en el 2024-2 se ejecutaron 14 actividades con 1.024 participantes y 2.504 participaciones. Iniciativas como “Tú Vales”, acompañamiento individualizado, y campañas sobre masculinidades y prevención de la violencia basada en género, reforzaron este compromiso. Además, se brindó acompañamiento a estudiantes beneficiarios de programas como Jóvenes en Acción y Generación E.

El CREA con la realización de actividades específicamente diseñadas para mejorar la comprensión y las habilidades en áreas críticas como el lenguaje y las matemáticas, ha beneficiado a un total de 792 participantes a través de 947 participaciones durante el 2024-2. Las asesorías individualizadas, junto con talleres temáticos enfocados en desafíos académicos comunes y el desarrollo de habilidades de concentración, han demostrado ser estrategias eficaces para apoyar a los estudiantes.

Elaboró: Juan Camilo Varon Cruz
Apoyo estadístico
Bienestar Universitario