



**Escuela Tecnológica
Instituto Técnico Central**
Establecimiento Público de Educación Superior

GESTIÓN DE APOYOS 2025-1



**ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL
JULIO 2025**

CLASIF. DE CONFIDENCIALIDAD	IPB	CLASIF. DE INTEGRIDAD	A	CLASIF. DE DISPONIBILIDAD	1
-----------------------------	-----	-----------------------	---	---------------------------	---



Tablas

Tabla 1 Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural	7
Tabla 2 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes	11
Tabla 3 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral	13
Tabla 4 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología	15
Tabla 5 – Número de participantes en las estrategias del área de salud	17
Tabla 6 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social .	19
Tabla 7 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA	21

Gráficos

Gráfica 1 - Participación por tipo de vinculación.....	5
Gráfica 2 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Arte y Cultura	8
Gráfica 3 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes.....	12
Gráfica 4 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral	13
Gráfica 5 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Psicología.....	15
Gráfica 6 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud	17
Gráfica 7 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social	20
Gráfica 8 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA	21

Fotos

Foto 1- Clases de instrumentos y danzas	7
Foto 2 - Actividades realizadas de Baloncesto durante 2025-1	8
Foto 3 - Actividades Futsal periodo 2025-1	9
Foto 4 - Torneo de tenis de mesa Copa Bogotá y torneo interno	10
Foto 5 - Actividades de Voleibol periodo 2023-2	10
Foto 6 Actividades del área de Pastoral periodo 2025-1	13
Foto 7 - Actividades de Psicología periodo 2025-1	14
Foto 8 - Actividades del área de salud periodo 2025-1	16
Foto 9 Actividades del área de trabajo social periodo 2025-1	18



Contenido

INTRODUCCIÓN	4
COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSIARIO	5
1. ÁREA DE ARTE Y CULTURA	6
2. ÁREA DE DEPORTES	8
3. AREA DE PASTORAL	12
4. ÁREA DE PSICOLOGÍA	14
5. ÁREA DE SALUD	16
6. TRABAJO SOCIAL	18
7. CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	20
CONCLUSIONES	21



INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como propósito dar cuenta de la gestión realizada por el área de Bienestar Universitario de la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central (ETITC) durante el periodo académico 2025-1.

Bienestar Universitario planifica y ejecuta programas orientados a fortalecer la formación integral, mejorar la calidad de vida y promover la construcción de comunidad dentro de la institución. Estos programas son desarrollados por un equipo de profesionales comprometidos, cuyas competencias y vocación de servicio son fundamentales para el éxito de las acciones implementadas. Su labor contribuye a generar un entorno favorable para el desarrollo académico y personal de toda la comunidad educativa.

A lo largo del informe se expondrán los principales logros, las estadísticas de participación y la gestión realizada en cada una de las áreas de Bienestar Universitario. La información presentada proviene del proyecto RUSIA (Registro Único de Seguimiento, Información y Acompañamiento Estudiantil) y su sistema de información para la permanencia, el cual permite ofrecer una visión clara, detallada y basada en datos de los resultados obtenidos.



COBERTURA DE BIENESTAR UNIVERSIARIO

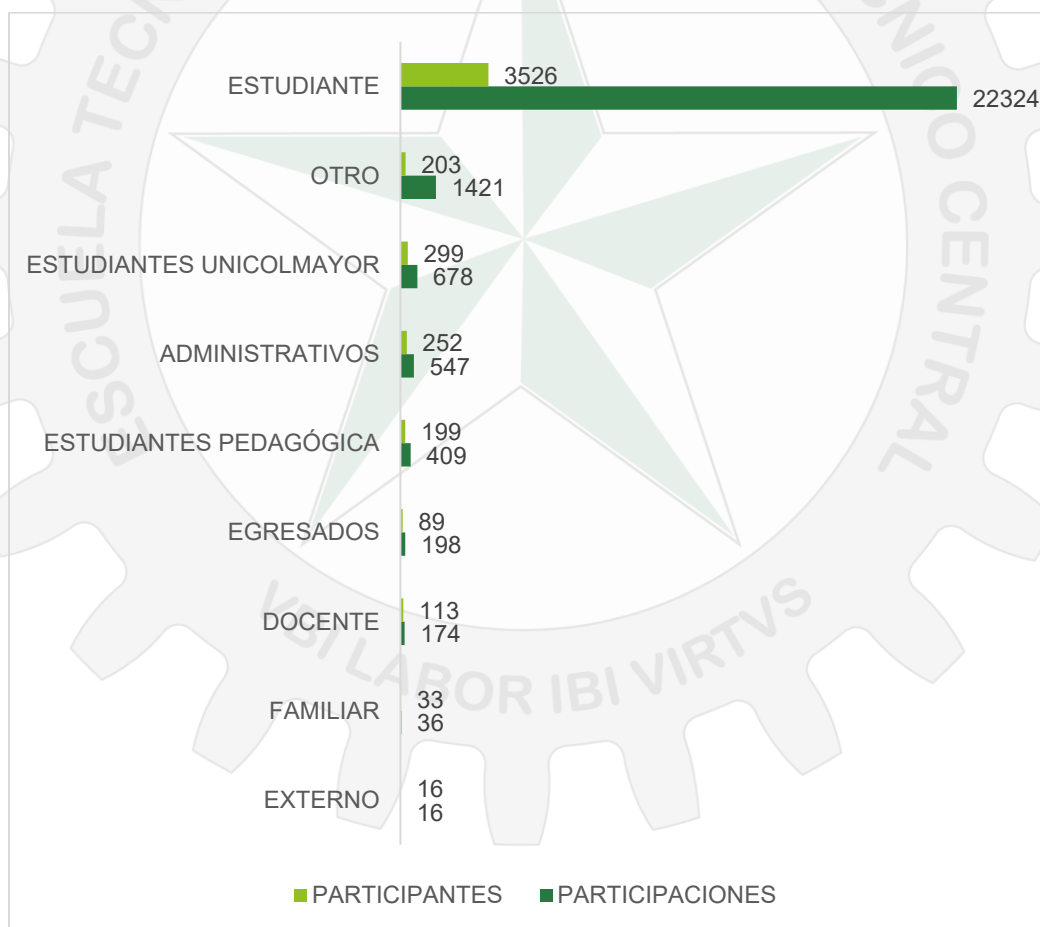


**3978 estudiantes
matriculados**

9.5%
estudiantes
recibieron apoyos
individuales

87% estudiantes
participaron en
actividades
grupales

89% de los estudiantes
participaron en
actividades de Bienestar
Universitario



Gráfica 1 - Participación por tipo de vinculación



Durante el periodo 2025-1 se evidenció una activa participación de los estudiantes en las distintas actividades, apoyos y acompañamientos ofrecidos por Bienestar Universitario. En particular, las actividades grupales registraron una participación del 87%, mientras que la participación general alcanzó el 89%.

En total, las diferentes áreas de Bienestar Universitario desarrollaron 412 actividades a lo largo del semestre, lo que representa un aumento significativo en comparación con el periodo 2024-2. Estas cifras reflejan el compromiso institucional con la promoción del bienestar integral y la integración de toda la comunidad académica.

Es importante resaltar que aproximadamente el 26% de los participantes en estas actividades no pertenecen al cuerpo estudiantil de la institución. Este grupo incluye docentes, administrativos, egresados, familiares, así como estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y de la Universidad Pedagógica. En adelante, nos referiremos a este conjunto de personas como “otros”.

1. ÁREA DE ARTE Y CULTURA

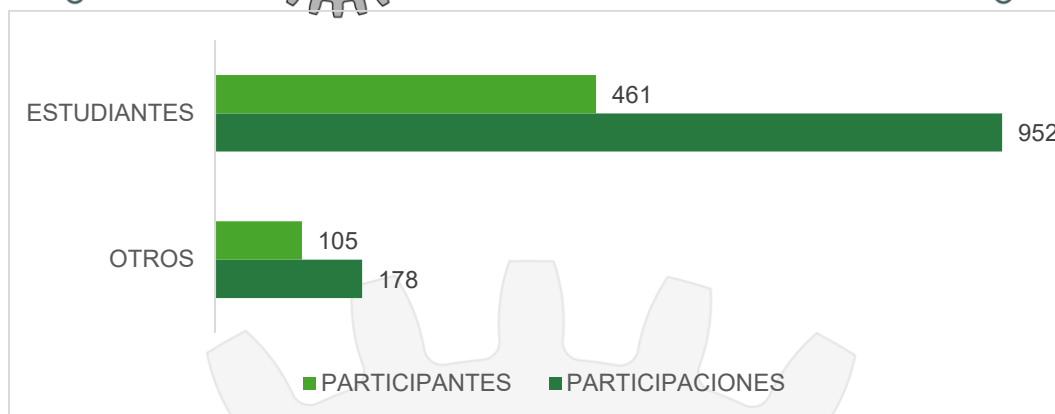
- **Promoción y participación en las artes:** El área de Arte y Cultura tiene como propósito fomentar la apreciación y la participación activa en las artes, brindando espacios para el desarrollo de habilidades artísticas y la vivencia de eventos culturales enriquecedores para la vida universitaria.
- **Continuidad y expansión de grupos institucionales:** Se resalta la permanencia y crecimiento de agrupaciones como SONETITC y Danza ETITC, reflejado en las actividades realizadas tanto por la dirección del grupo musical como por la dirección del grupo de danzas.
- **Diversidad de énfasis artísticos:** El área ofrece una amplia gama de énfasis artísticos orientados a promover la cultura en toda la comunidad estudiantil. Entre estos se incluyen teatro, danza, pintura, instrumentos musicales, canto y manualidades. Estas actividades son lideradas por un equipo profesional diverso, comprometido con brindar una experiencia formativa y significativa para quienes deseen vincularse con el arte y la cultura en la ETITC.
- **Aumento de la participación:** Durante el presente periodo académico, el área ha registrado un aumento significativo en la participación estudiantil, alcanzando cifras récord en comparación con periodos anteriores.



Foto 1- Clases de instrumentos y danzas

Tabla 1 Número de participantes en las estrategias del área de Arte y Cultural

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	#ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
EXPRESIÓN CORPORAL Y CULTURAL	TALLER CULTURAL	3	38	40
	EXPRESIÓN CORPORAL	9	86	103
EXPRESIÓN ARTÍSTICA	DIRECCIÓN GRUPO DE DANZAS	3	57	57
	TALLER DE PINTURA	3	20	17
EXPRESIÓN MUSICAL	DIRECCIÓN GRUPOS MUSICALES	6	8	32
	CLASES PERSONALIZADAS DE INSTRUMENTOS	9	93	219
	CLASES PERSONALIZADAS DE TÉCNICA VOCAL	3	19	19
OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	OTRAS ACTIVIDADES DE ARTE Y CULTURA	38	455	640
TOTAL		74	749	1130



Gráfica 2 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Arte y Cultura

2. ÁREA DE DEPORTES

Durante el periodo 2025-1, el área de Deportes desplegó una amplia variedad de actividades y acciones en múltiples disciplinas. Con un enfoque centrado en el fomento de la participación, el desarrollo técnico y la representación institucional en competencias, se llevaron a cabo diversos eventos y programas que fortalecieron el espíritu deportivo dentro de la comunidad ETITC.



Foto 2 - Actividades realizadas de Baloncesto durante 2025-1

El baloncesto fue una de las disciplinas que más se consolidó, gracias a la organización de campeonatos internos y externos, actividades recreativas y encuentros amistosos. La participación en competencias interuniversitarias representó un reto adicional para los equipos, permitiéndoles medir su desempeño frente a otras instituciones de educación superior y fortalecer sus capacidades competitivas.

El fútbol se destacó por la alta participación estudiantil y la variedad de competencias en las que estuvo presente, consolidándose como la disciplina



favorita dentro de la comunidad universitaria, especialmente en el campeonato interprogramas. La programación incluyó campeonatos internos y eventos externos, respaldados por entrenamientos regulares que fortalecieron las habilidades técnicas y tácticas del equipo.

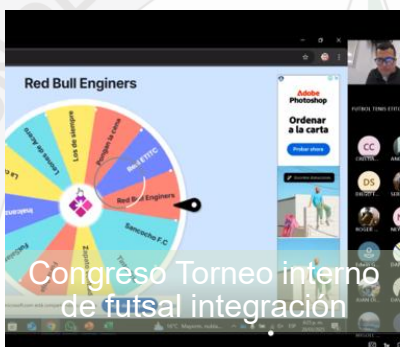


Foto 3 - Actividades Futsal periodo 2025-1

En el gimnasio institucional, se promovió una cultura activa orientada al bienestar físico, mediante actividades recreativas y el préstamo de material deportivo. El seguimiento mensual de la asistencia evidenció un uso constante y un compromiso sostenido por parte de los usuarios mostrando un alto interés y participación de este espacio institucional.

El tenis de mesa mantuvo una presencia activa a lo largo del semestre, con torneos amistosos, entrenamientos constantes y participación en competencias internas. Estas actividades favorecieron el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas, así como la consolidación de un nivel competitivo entre los participantes.



Foto 4 - Torneo de tenis de mesa Copa Bogotá y torneo interno

Por su parte, el voleibol registró una destacada participación en campeonatos internos y externos. Las sesiones de entrenamiento incluyeron pruebas de selección y preparación específica para competencias, lo que permitió un fortalecimiento integral tanto de las habilidades individuales como del trabajo en equipo, claves para el buen desempeño en torneos interuniversitarios.



Inscripciones PES



Entrenamiento PES



Torneo interno



Voleibol Copa Bogotá

Foto 5 - Actividades de Voleibol periodo 2025-1

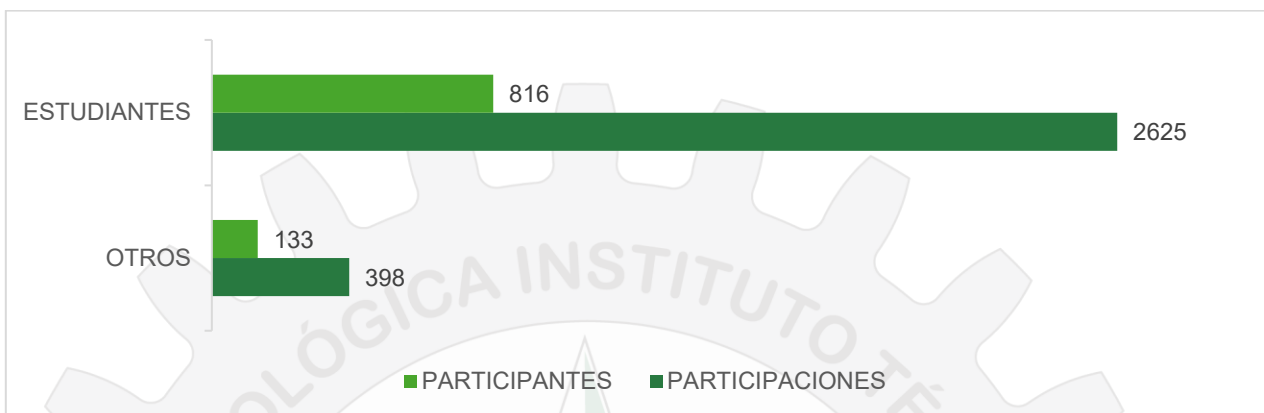


Tabla 2 – Número de participantes en las estrategias del área de Deportes

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
TENIS DE MESA	CAMPEONATOS INTERNOS	3	27	59
	CAMPEONATOS EXTERNOS	1	5	5
	ENTRENAMIENTO PES	5	35	69
FUTSAL	ENTRENAMIENTOS PES	7	63	100
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	5	137	235
	CAMPEONATO DE PENALTIS	1	16	16
	COMPETENCIAS EXTERNAS	5	87	97
VOLEIBOL	ENTRENAMIENTO PES	7	62	221
	PARTIDOS AMISTOSOS	2	9	17
	COMPETENCIAS EXTERNAS	1	10	10
	ACTIVIDAD RECREATIVA	1	26	26
	CAMPEONATOS INTERNOS	3	116	162
	COMPETENCIAS EXTERNAS	2	80	80
BALONCESTO	ENTRENAMIENTOS PES	5	20	61
	CAMPEONATO INTERPROGRAMAS	2	29	47
	PARTIDOS AMISTOSOS	2	17	17
	ACTIVIDAD RECREATIVA	2	53	53
	CAMPEONATOS INTERNOS	2	30	32
	PRÉSTAMO DE MATERIAL DEPORTIVO	7	402	755
GIMNASIO	INSCRIPCIONES AL GIMNASIO	5	217	220
	ASISTENCIA AL GIMNASIO	7	192	422
	PAUSAS ACTIVAS	2	185	185



OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	OTRAS ACTIVIDADES DE DEPORTE	6	132	134
TOTAL		83	1373	3023



Gráfica 3 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Deportes

3. AREA DE PASTORAL

El área de Pastoral tiene como propósito la promoción de los valores institucionales y el fortalecimiento del bienestar espiritual dentro de la comunidad educativa. Durante el periodo 2025-1, su labor se centró en tres líneas de acción fundamentales: la formación espiritual, las campañas de solidaridad y el programa de Subsidio de Alimentación, los cuales se consolidaron como pilares clave para el desarrollo integral de los estudiantes y demás miembros de la comunidad.

Uno de los aspectos más relevantes fue el apoyo sostenido a través del Subsidio de Alimentación, reflejo del compromiso institucional con el bienestar y la seguridad alimentaria de la población estudiantil en situación de vulnerabilidad. Esta estrategia no solo buscó garantizar una adecuada nutrición, sino también contribuir a la permanencia estudiantil y al bienestar integral. Como resultado, se entregaron un total de 12.533 cenas durante el semestre, beneficiando significativamente a la comunidad universitaria.



Foto 6 Actividades del área de Pastoral periodo 2025-1

Tabla 3 – Número de participantes en las estrategias del área de Pastoral

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
FORMACIÓN ESPIRITUAL Y PERSONAL	CHARLAS SOBRE ESPIRITUALIDAD	7	67	67
CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	CAMPAÑAS DE SOLIDARIDAD	5	1	2
PASTORAL SUBSIDIO ALIMENTACIÓN	PASTORAL SUBSIDIO ALIMENTACIÓN	108	1243	12533
TOTAL		120	1311	12602



Gráfica 4 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Pastoral



4. ÁREA DE PSICOLOGÍA

Durante el periodo 2025-1, el área de Psicología se destacó por su enfoque integral en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional de la comunidad educativa. A través de una variada oferta de actividades y estrategias, se desarrollaron acciones concretas orientadas a fortalecer el acompañamiento individual y colectivo.

Se brindó atención psicológica individualizada a estudiantes, docentes y personal administrativo, demostrando un firme compromiso con la asistencia personalizada y el cuidado emocional.

Las campañas desarrolladas durante el semestre abordaron temas clave como la construcción de relaciones interpersonales saludables, la afirmación de la vida y la gestión emocional. Estas iniciativas incluyeron talleres y jornadas de sensibilización que promovieron el desarrollo personal y social de los participantes, impactando a un total de 620 personas.

Asimismo, se llevaron a cabo campañas de promoción y prevención en salud mental con alta participación, las cuales fueron complementadas con procesos de psicoeducación. Estas acciones fortalecieron las habilidades de afrontamiento y fomentaron el autocuidado entre los diferentes miembros de la comunidad.

Destaca también la iniciativa “Mételemente”, mediante la cual se promovió activamente la conciencia sobre la salud mental, incentivando la participación estudiantil en actividades que favorecieron un ambiente de apertura, diálogo y cuidado emocional.



METELEMENTE



Feria de servicios



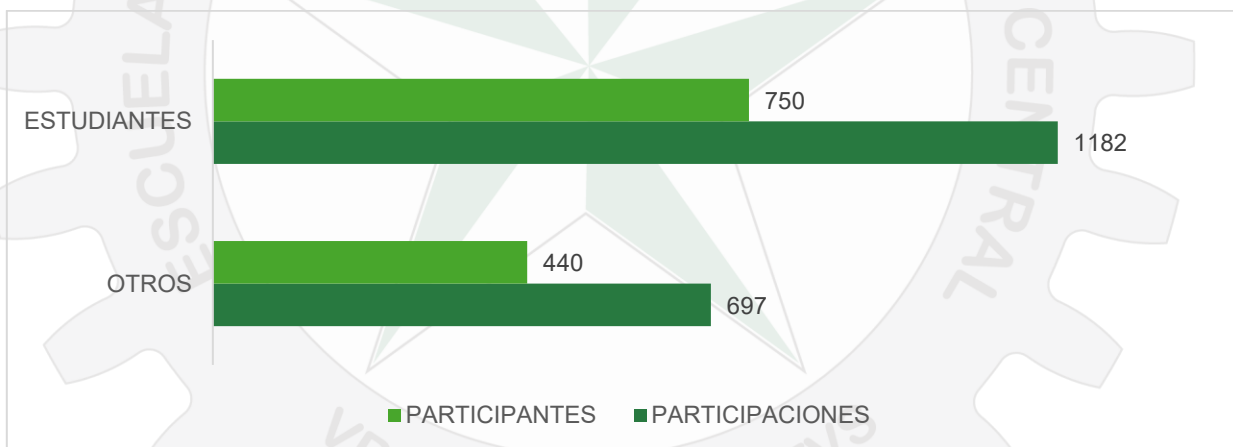
Campañas

Foto 7 - Actividades de Psicología periodo 2025-1



Tabla 4 – Número de participantes en las estrategias del área de Psicología

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
Acompañamiento psicológico	Atención individual		148	366
	APOYO PSICOEMOCIONAL	1	3	3
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA	TALLERES Y CONVERSATORIOS	1	221	221
	JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN	3	305	311
	MÉTELEMENTE	7	373	428
CAMPAÑAS DE PSICOLOGÍA, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE SALUD MENTAL	OTRAS CAMPAÑAS	4	74	87
PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	PROCESOS DE PSICOEDUCACIÓN	3	45	45
OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	OTRAS ACTIVIDADES PSICOLOGÍA	7	393	418
TOTAL		26	1170	1879



Gráfica 5 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Psicología



5. ÁREA DE SALUD

Durante el periodo 2025-1, el área de Salud desempeñó un papel fundamental en la promoción y el cuidado del bienestar integral de la comunidad educativa, mediante la implementación de diversas iniciativas enfocadas en la prevención y el autocuidado.

Una de las acciones más destacadas fue la organización de campañas de promoción y prevención en salud, dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo, fomentando la participación activa y el compromiso con hábitos saludables. Entre los programas implementados se destacan “Sexo con Sentido” y “Hábitos de Vida Saludable”, enfocados en generar conciencia sobre los riesgos y en promover estilos de vida sanos. Estas actividades consolidaron la prevención como un eje central dentro de la estrategia institucional en salud.

El servicio de enfermería tuvo un rol esencial, brindando atención individualizada, primeros auxilios y respuesta oportuna ante diversas situaciones de salud. Además, se realizaron valoraciones previas a la actividad deportiva, con el objetivo de garantizar la integridad física de los deportistas de la ETITC.

Asimismo, se llevaron a cabo jornadas educativas, campañas y talleres sobre temas específicos de salud, los cuales no solo ofrecieron información útil y pertinente, sino que también fortalecieron la conciencia sobre la prevención, el autocuidado y la toma de decisiones informadas en beneficio del bienestar individual y colectivo.



Campaña Libre de Humo



Sexo con sentido



Día de la salud física

Foto 8 - Actividades del área de salud periodo 2025-1



Tabla 5 – Número de participantes en las estrategias del área de salud

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
SERVICIO DE ENFERMERÍA	VALORACIÓN FÍSICA PRE-ACTIVIDAD DEPORTIVA	2	235	235
	ATENCIÓN EN PRIMEROS AUXILIOS	36	106	123
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN	CAMPAÑA PSICOACTÍVATE	1	20	20
	CAMPAÑA SEXO CON SENTIDO	6	338	355
	CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE	2	37	38
	SEMANA DE LA SALUD, CUIDANDO MI MENTE, CUERPO Y ESPÍRITU	2	144	145
	HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE	4	192	200
OTRAS ACTIVIDADES SALUD	OTRAS ACTIVIDADES SALUD	2	222	224
TOTAL		55	1187	1340



Gráfica 6 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Salud



6. TRABAJO SOCIAL

Durante el periodo 2025-1, el área de Trabajo Social desarrolló e implementó diversas estrategias y programas orientados a promover la inclusión, la equidad de género y la sensibilización frente a la violencia basada en género dentro de la comunidad educativa.

Uno de los ejes centrales fue la sensibilización frente a la violencia de género, mediante espacios de reflexión como “Mujer BIT” el cual conto con la participación de 135 personas de la comunidad universitaria, en estos espacios se propiciaron el diálogo, la comprensión y la toma de conciencia colectiva. Estas iniciativas generaron un impacto positivo en la construcción de una comunidad más justa, segura y empática.

Asimismo, se implementaron programas de acompañamiento individualizado, enmarcados en acciones afirmativas para la inclusión. Entre ellos se destaca el programa “Acogida, Adaptación e Impacto Social”, que reafirmó el compromiso institucional con el apoyo y la orientación a personas que requieren atención diferencial, promoviendo un entorno universitario más equitativo e incluyente.

Además, el área brindó acompañamiento constante a estudiantes beneficiarios de programas gubernamentales como “Jóvenes a la U”, “Jóvenes en Acción” y “Generación E”, mediante encuentros presenciales y virtuales que fortalecieron los lazos institucionales y ofrecieron espacios de orientación, escucha activa y seguimiento académico, contribuyendo al bienestar y la permanencia estudiantil.



Tradición e inclusión hoy



Actividades finanzas personales



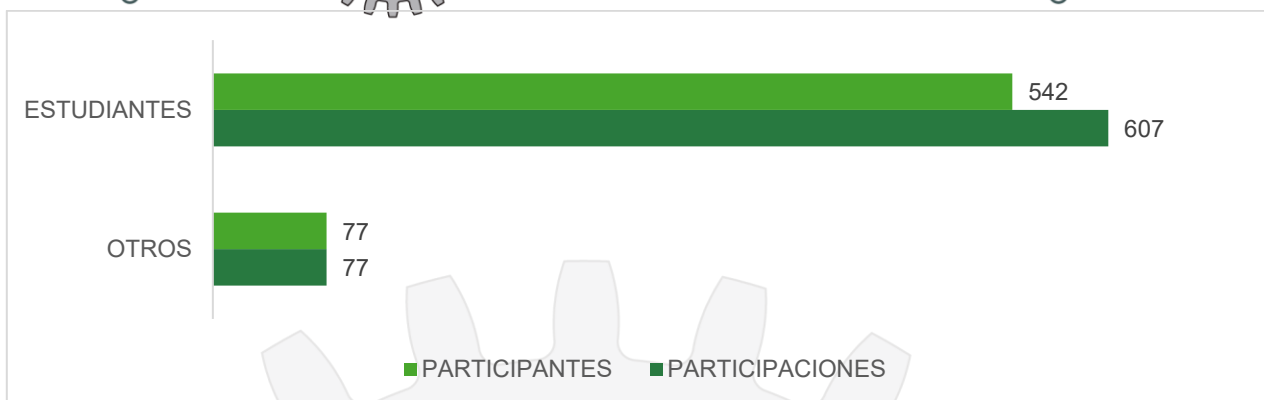
Bienvenida:
Modo in

Foto 9 Actividades del área de trabajo social periodo 2025-1



Tabla 6 – Número de participantes en las estrategias del área de trabajo social

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
PROGRAMA DE ACOMPANIAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	PROGRAMA MUJER BIT	2	135	135
	ESTRATEGIAS DE ACOMPANIAMIENTO INCLUYEME	1	6	6
CONVENIO DEPARTAMENTO DE PROSPERIDAD SOCIAL - PROGRAMA JÓVENES EN ACCIÓN	ENCUENTRO VIRTUAL / PRESENCIAL BENEFICIARIOS JÓVENES EN ACCIÓN	1	48	48
CONVENIO MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL - PROGRAMA GENERACIÓN E	RENOVACIONES BENEFICIARIOS GENERACIÓN E	1	320	320
PROGRAMA DE ACOGIDA, ADAPTACIÓN E IMPACTO SOCIAL	PROGRAMA DE ACOGIDA, ADAPTACIÓN E IMPACTO SOCIAL	4	63	63
OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ACOMPANIAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	OTRAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE ACOMPANIAMIENTO PARA LA INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	6	108	112
TOTAL		15	680	684



Gráfica 7 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de Trabajo social

7. CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE

Durante el periodo 2025-1, el área CREA implementó diversas estrategias y actividades enfocadas en fortalecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes, a través de un enfoque integral que combinó asesorías personalizadas, talleres prácticos y ejercicios de estimulación cognitiva.

A través de asesorías individualizadas, se brindó acompañamiento en áreas clave como lenguaje, matemáticas y procesos generales de aprendizaje, facilitando la identificación y abordaje de dificultades académicas específicas y contribuyendo al fortalecimiento del desempeño estudiantil, ayudando a mejorar el rendimiento académico de 160 estudiantes.

Una de las iniciativas más relevantes fue el programa de orientación vocacional y profesional, que ofreció a los estudiantes herramientas para reflexionar sobre su futuro académico y laboral. Estas sesiones promovieron la toma de decisiones informadas, mejorando la concentración, el enfoque profesional y el bienestar frente a los retos del entorno universitario y laboral.

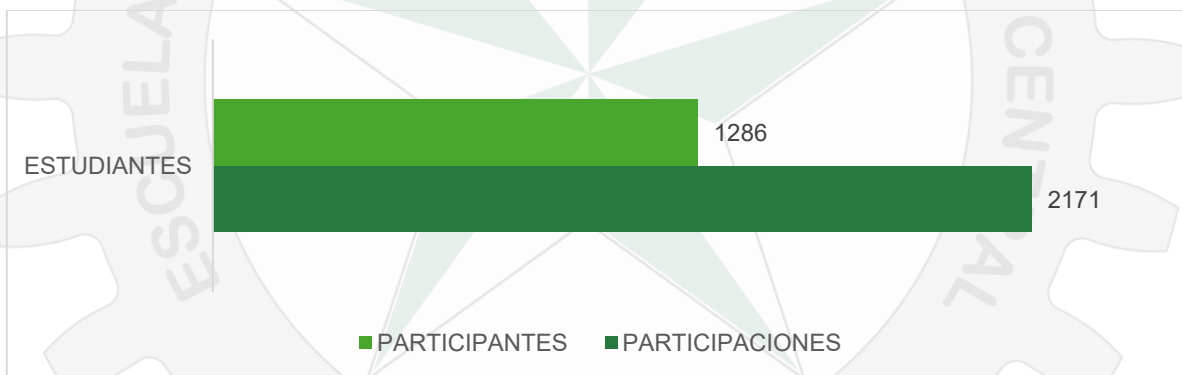
Adicionalmente, se realizó seguimiento a estudiantes con algún tipo de discapacidad, con el objetivo de garantizar su permanencia y adecuada integración en la vida académica. Este acompañamiento incluyó sesiones personalizadas no solo con los estudiantes, sino también con el profesorado y los familiares, fortaleciendo el entorno de apoyo y promoviendo condiciones más inclusivas dentro de la institución.

Además, se realizaron talleres temáticos dirigidos al desarrollo de habilidades específicas, los cuales no solo facilitaron la comprensión de contenidos, sino que también sirvieron como espacios de resolución de dudas y mejora del rendimiento académico.



Tabla 7 – Número de participantes en las estrategias del proyecto CREA

ESTRATEGIAS	# ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	PARTICIPACIONES
ASESORÍAS ACADÈMICAS		160	653
ORIENTACIÓN VOCACIONAL PROFESIONAL	3	15	15
ASESORÍA PROCESOS DE LENGUAJE	6	43	43
APOYO A LA GESTIÓN ACADÉMICA	2	204	204
ASESORÍA PROCESOS MATEMÁTICOS	8	386	389
TALLERES	9	139	147
ASESORÍA PROCESOS DE APRENDIZAJE	4	24	24
OTRAS ACTIVIDADES CENTRO DE REFUERZO ESPECIALIZADO DE APRENDIZAJE	121	616	696
TOTAL	153	1286	2171



Gráfica 8 - Número de participantes por tipo de vinculación en las actividades de CREA

CONCLUSIONES

Durante el período académico 2025-1, la cobertura del área de Bienestar Universitario se destacó por su amplio alcance dentro de la comunidad estudiantil. Con una participación del 89% de los estudiantes en diversas actividades, apoyos y procesos de acompañamiento, se evidencia un firme compromiso institucional con el bienestar y el desarrollo integral tanto de los estudiantes como del conjunto de la comunidad académica.



El Área de Arte y Cultura se enfocó en la promoción de la diversidad artística y la participación estudiantil en expresiones culturales. A través de estrategias orientadas a la organización y desarrollo de eventos, se llevaron a cabo 74 actividades que involucraron a 749 participantes. La continuidad y fortalecimiento de los grupos institucionales, junto con un enfoque en múltiples disciplinas artísticas dirigidas por un equipo de profesionales diverso, ratifican el compromiso por enriquecer la experiencia educativa mediante una formación integral y culturalmente diversa.

Este espacio se consolidó como un pilar fundamental en la promoción del deporte y el bienestar físico. Con 1373 participantes en 83 actividades, entre ellos estudiantes, personal administrativo, docentes y miembros de otras instituciones de educación superior en la sede El Tintal, el área fomentó la salud, el trabajo en equipo y la competencia sana. Disciplinas como baloncesto, fútbol, tenis de mesa y voleibol fueron reforzadas mediante programas de entrenamiento especializado y competencias tanto internas como externas, reflejando un compromiso constante con el rendimiento deportivo y el desarrollo técnico.

La Pastoral Universitaria desempeñó un papel esencial en el fortalecimiento de los valores institucionales y el bienestar integral de la comunidad. A través de sus tres líneas de acción —formación espiritual, campañas de solidaridad y el programa de Subsidio de Alimentación—, se constituyó como un apoyo clave para la permanencia estudiantil y el fortalecimiento del sentido de comunidad, con una atención especial al bienestar espiritual y material de los estudiantes.

Con un enfoque centrado en la promoción de la salud mental y el bienestar emocional, esta área desarrolló 26 actividades que generaron un total de 1879 participaciones de 1170 personas. Las estrategias incluyeron atención individualizada, talleres, conversatorios y campañas de sensibilización, promoviendo el desarrollo personal y social mediante espacios que facilitaron la construcción de relaciones saludables y una gestión emocional efectiva entre estudiantes, docentes y personal administrativo.

Con 55 actividades y 1340 participaciones, el Área de Salud trabajó activamente en la promoción del bienestar a través de campañas de donación de sangre, atención individual y jornadas educativas sobre salud sexual, fortaleciendo la cultura del autocuidado y la prevención en la comunidad educativa.

El Área de Trabajo Social abordó temas clave como la inclusión, la equidad de género y la prevención de la violencia basada en género, mediante 15 actividades que convocaron a 680 participantes. El acompañamiento individualizado, las campañas de sensibilización y el fortalecimiento de programas como Jóvenes en Acción, Jóvenes a la U, Generación E y los apoyos económicos para estudiantes



por fuera de la política de gratuidad, consolidaron el compromiso institucional con la equidad y el acceso educativo en condiciones de dignidad.

El CREA desarrolló acciones enfocadas en el fortalecimiento de habilidades en áreas fundamentales como lenguaje y matemáticas. A través de asesorías individualizadas y talleres temáticos centrados en los desafíos académicos más comunes, logró un impacto significativo con 2171 participaciones de 1286 estudiantes. Las actividades también incluyeron herramientas para mejorar la concentración y las habilidades de estudio, contribuyendo así al éxito académico de los participantes.



Elaboró: Juan Camilo Varon Cruz
Apoyo estadístico
Bienestar Universitario