

Principales Avances de la gestión Año 2016



¿De dónde nace la estrategia?

La estrategia de la caracterización que se realizó en el mes de mayo del presente año y que buscaba conocer los aspectos de interés de los estudiantes de educación superior (PES) en cuanto a la gestión de la ETITC.



Tabla 1. Componentes de interés de los Estudiantes y medios de divulgación preferidos

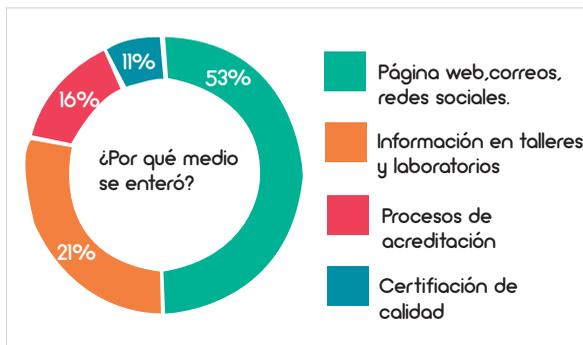


Gráfico 2. A través de qué medio se enteró de la gestión

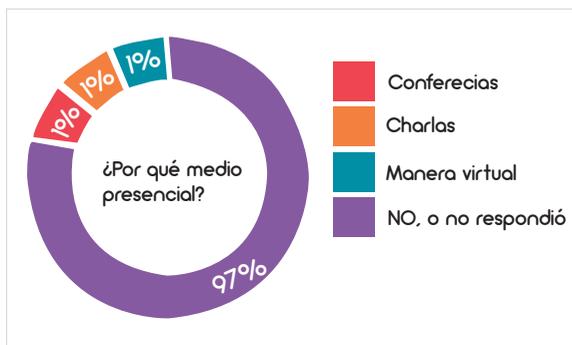


Gráfico 3. Información del medio presencial preferido para socializar la gestión

Temas recurrentes:
Internacionalización
becas, auxilios exterior,
talleres y laboratorios,
componente
financiero -académico



CONVENIO	BENEFICIO ESTUDIANTES (PES)
CONAHEC	Convocatoria 001 para movilidad académica en 16 países
Fundación Alianza Colombo-Búlgara	Participación en convocatoria Festival Internacional de Danzas (Burgas, Bulgaria)
Instituto Goethe	Uso de la biblioteca Instituto Goethe
Universidad Cooperativa de Colombia	Acompañamiento psicológico bajo supervisión
FESTO	Cátedra FESTO
SOLACYT	Congreso, verano científico en México
HUAWEI	Laboratorios de última tecnología
Colegio Técnico MENORAH	Servicios administrativos de las practicantes en dependencias
Universidad EAN	Docentes con mejores calificaciones para dictar clases
FONADE	Cursos/Capacitación en Punto Vive Digital Plus
Red PRIDERAS	Intercambio Cultural / 6 estudiantes Mexicanos en ETITC durante un semestre
ASOPAJOH-FOGDHA	Intercambio Cultural / 6 estudiantes de Haití en ETITC
Schneider Electric	Laboratorios de última tecnología

Se realizó la firma del convenio 1333 de 2016 entre el MEN y la ETITC para la implementación del laboratorio de domótica, donde el MEN realizó una inversión de \$200.000.000 millones y la ETITC \$85.714.285