



Estrategia de Rendición de Cuentas 2025

Descripción

La rendición de cuentas constituye un proceso permanente de diálogo entre la ETITC y la ciudadanía, que busca garantizar la transparencia en la gestión pública, fortalecer la confianza institucional y promover la participación informada de los grupos de interés.

Desde la Oficina de Comunicaciones, esta estrategia se orienta a convertir el informe de gestión en un relato claro, atractivo y emocionalmente conectado con los públicos, que muestre el impacto social, académico y territorial de la Escuela en el proceso de transformación hacia Universidad.

Enfoque Estratégico General

La Rendición de Cuentas 2025 será una campaña institucional multiformato, orientada a garantizar transparencia, participación e impacto social. La estrategia buscará:

- Traducir la gestión de la ETITC en historias de impacto que muestren el avance de cada uno de los procesos.
- Facilitar la comprensión a través de lenguajes sencillos, datos claros y formatos accesibles.
- Convertir la rendición de cuentas en una experiencia cercana, emocional y participativa.
- Cumplir con estándares normativos de la función pública, promoviendo diálogo, control social y participación ciudadana.

Objetivo

Diseñar y ejecutar la estrategia comunicacional de Rendición de Cuentas 2025 que garantice transparencia, comprensión y apropiación social de la gestión ETITC, mediante narrativas accesibles, incluyentes y emocionalmente cercanas, fortaleciendo así la confianza y el relacionamiento con los grupos de interés.

Audiencias de Interés

- Ciudadanía en general
- Estudiantes (aspirantes, activos y egresados)
- Administrativos y contratistas
- Aliados estratégicos:
 - Entidades adscritas
 - Empresas privadas
 - Organismos de control
 - Canales regionales
 - Gremios y redes de educación



Acciones

Etapa	Acción	Descripción
Planeación y Lineamientos	Definir criterios específicos para el reporte	Establecer parámetros de impacto, claridad y pertinencia para todas las áreas.
	Recolección de información por cada proceso	Solicitud y consolidación de reportes por parte de cada proceso
Curaduría y Análisis de Información	Filtrar información por impacto	Selección de datos, asegurando la coherencia, claridad y relevancia
	Identificar historias de impacto	Elegir casos reales que muestren transformación y beneficio
	Construir logros institucionales	Redactar logros medibles, verificables y emocionalmente conectados
Producción Gráfica y Editorial	Diseño de portadas por vicerrectoría	Diseño visual diferenciado pero coherente con identidad ETITC
	Diagramación del informe	Maquetación del documento completo bajo lineamientos de accesibilidad
	Producción de contenidos gráficos	Series: “¿Sabías que...?”, datos clave, infografías
	Desarrollo del informe ejecutivo	Versión corta para directivos, entes de control y medios
Producción Audiovisual	Video institucional de logros	Guion, grabación, edición y animación de logros clave
	Piezas cortas para redes	Clips 15–30 segundos para TikTok, Instagram y canales aliados
Estrategia Digital y Participación	Landing page “ETITC Cuenta 2025”	Construcción del micrositio con informe, videos, formulario de preguntas
	Activación en redes	Difusión programada: carruseles, reels, historias, infografías
	Formularios de participación ciudadana	Recepción de preguntas previas al evento
Gestión del Evento de Audiencia Pública	Planeación logística	De acuerdo al lugar y espacio, definir montaje, señalización, transmisión en vivo, accesibilidad
	Guion y libreto maestro	Elaboración del relato institucional y conducción del evento



Etapas	Acción	Descripción
	Convocatoria a medios y aliados	Envío de invitaciones, boletines y campaña de expectativa
	Transmisión y registro	Coordinación técnica, transmisión en vivo, registro fotográfico y video
	Espacios de participación	Recolección de preguntas en vivo y virtuales
Cierre y Evaluación	Publicación de memorias	Subir informe, presentaciones y video final al micrositio
	Informe de evaluación	Métricas de participación, alcance, visualizaciones y análisis
	Recomendaciones para 2026	Sistema de mejora continua para siguientes versiones