

Preguntas específicas por concepto

Las siguientes preguntas están formuladas con el fin de solicitar información cualitativa y cuantitativa de gestión basada en las cifras de los conceptos de austeridad que se relacionan en la matriz anexa. Todas las preguntas se refieren al presupuesto acumulado ejecutado a diciembre 31 de 2022 comparado con el mismo periodo de 2021.

Correo *

estadistica@itc.edu.co

AHORRO EN PUBLICIDAD ESTATAL

Número de campañas realizadas en el periodo:

2021: *

0

2022: *

0

ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES

¿La entidad cambió de sede en

☐ 2021?

☐ 2022?

COMISIONES DE ESTUDIO Y SERVICIOS

Número de funcionarios beneficiados en el periodo:

2021: *

11

2022: *

4



CONSUMO DE AGUA

¿La entidad contó con grifos ahorradores en toda(s) la(s) sede(s) durante:

☒ 2021?

☒ 2022?

CONSUMO DE ENERGÍA

¿La entidad contó con luces inteligentes / sensores de proximidad / estrategia de apagado de luces en toda(s) la(s) sede(s) durante:

☒ 2021?

☒ 2022?

CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS Y APOYO A GESTIÓN

Número de contratos de prestación de servicios (con persona natural) suscritos en el período:

2021: *

101

2022: *

200

EVENTOS

Número de eventos realizados durante el período:

2021: *

16

2022: *

41

HORAS EXTRAS

Número de funcionarios con horas extra reconocidas en el período:



2021: *

133

2022: *

151

INDEMNIZACIÓN POR VACACIONES

Número de funcionarios con vacaciones indemnizadas en el período:

2021: *

16

2022: *

29

MANTENIMIENTO DE BIENES INMUEBLES, CAMBIO DE SEDE Y ADQUISICIÓN DE BIENES MUEBLES

Número de bienes inmuebles adquiridos en el período:

2021: *

0

2022: *

1

PAPELERÍA

¿La entidad cumplió con la estrategia "Cero papel" (Decreto 2106 de 2019) durante:

☒ 2021

☒ 2022

RECONOCIMIENTO DE VIÁTICOS

Número de funcionarios con viáticos en el período:

2021: *

29

2022: *

88

SUMINISTRO DE TIQUETES

Número de tiquetes adquiridos en el período:

2021: *

14

2022: *

32

SUSCRIPCIÓN A PERIÓDICOS Y REVISTAS, PUBLICACIONES Y BASES DE DATOS

Número de suscripciones adquiridas en el período:

2021: *

3

2022: *

4

VEHÍCULOS OFICIALES

Número de vehículos adquiridos en el período:

2021: *

0

2022: *

1



COMBUSTIBLE

¿La entidad implantó estrategias de ahorro de combustible (en caso de contar con vehículos)?

Cuál en 2021: *

Se realizo seguimiento mensual pero no se establecio un indicador de medicion de eficiencia.

Cuál en 2022: *

Se realizo seguimiento mensual pero no se establecio un indicador de medicion de eficiencia.

OBSERVACIONES GENERALES *

En este campo se deben registrar los detalles no anotados en las preguntas anteriores y que ofrezcan una justificación para las cifras de todos los conceptos de austeridad del gasto. El límite de este campo es de 1000 caracteres. Por favor, sea lo más conciso(a) posible.

Los gastos en publicidad estatal se refieren a actividades de promoción en el marco de la función misional de la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central prestando servicios de educación superior y de extensión y proyección social.

Frente a la estrategia de cero papel: Se realizó el diagnóstico de consumo de papel, el cual debe ser socializado, se realizo guia de buenas praticas ambientales con estrategias para reducir el consumo de papel.

En reconocimiento de viáticos se tienen en cuenta a estudiantes.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios



